

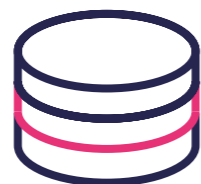


Verhaltenskodex Code of Conduct

Version: August 2022



swimmondo



Inhalt

Vorwort Geschäftsführung.....	3
Für wen dieser Code of Conduct gilt.....	4
Unsere Vision.....	4
Unsere Core Values	4
Unser Purpose	5
Ethische Grundlagen und Diversität	5
Einhaltung der aktuellen Rechtsprechung.....	5
Umweltschutz und Nachhaltigkeit.....	6
Datenschutzrichtlinien, Digitale Ethik & Social Media.....	6
Sicherer Arbeitsplatz.....	7
Fairer Wettbewerb.....	7
Soziales Miteinander.....	7
Umgang mit Dritten.....	8
Partner, Lieferanten.....	8
Anti-Korruption.....	8
Integrität.....	8



Axel Altweger

Jan Giffel

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bei Swimmondo arbeiten Menschen für Menschen, um Poolträume wahr werden zu lassen. Uns ist es dabei wichtig, dass wir alle an einem Strang ziehen und ein wertschätzendes Miteinander pflegen.

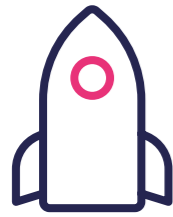
Wertschätzung bedeutet für uns, dass wir euch den Freiraum lassen, eure Ideen einzubringen, kreativ zu sein und eure persönlichen Ziele zu verwirklichen. Wir vertrauen euch, dass ihr eure Aufgaben verantwortungsvoll auswählt, sie zuverlässig erledigt und dabei die Kraft und Ressourcen des Teams respektiert. So könnt ihr euch nach euren persönlichen Bedürfnissen weiterentwickeln und wir alle voneinander lernen.

Wir tragen den Flamingo gerne auf der Brust und sind stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben. Unsere Key Values haben uns dabei geleitet und weisen uns auch den Weg in die Zukunft. Wir wollen Marktführer unserer Kategorie werden. Das bedeutet für uns nicht nur, eine bekannte Marke zu sein, sondern auch als digitale Pioniere in unserer Branche voranzugehen. Der Poolbau soll sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Geschäftspartner so digital und einfach wie möglich sein – für mehr Effizienz, Lebensqualität und Wohlbefinden auf allen Seiten.

Mit diesem Kodex möchten wir euch eine verbindliche Leitlinie an die Hand geben, die euch Orientierung gibt und euch bei Entscheidungen unterstützt.

Bei Fragen, Anregungen, Unsicherheiten oder Verstößen gegen diesen Code of Conduct wendet euch bitte direkt an compliance@swimmondo.com. Danke!

Jan Giffel und Axel Altweger



Für wen dieser Code of Conduct gilt

Unser Verhaltenskodex gilt für alle festangestellten sowie freiberuflichen bzw. externen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Swimmondo GmbH, gleich welcher Position oder Führungsebene. Außerdem erwarten wir auch von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie unseren Verhaltenskodex kennen und danach handeln.

Unsere Vision

Wir machen den Pool im eigenen Garten für jede und jeden möglich – ganz nach individuellen Vorstellungen und Wünschen. Mit unserem digitalen Ansatz sind die Planung und der Bau der privaten Wellness-Oase sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Geschäftspartner einfach und transparent. Unseren digitalen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb nutzen wir, um Category Leader der Poolbau-Branche zu werden.

Unsere Core Values

- + Teamgeist
- + Wertschätzung
- + Transparenz & Offenheit
- + Respekt & Fairness
- + Loyalität & Vertrauen
- + Zuverlässigkeit
- + Agilität & Innovationsfreude
- + Kundenzentrierung
- + Achtsamkeit
- + Qualitätsbewusstsein

Unser Purpose

Individuelle Pools für alle, die sich einen wünschen: Wir möchten Menschen glücklich machen, Kinder zum Strahlen bringen und die Lebensqualität von Familien im eigenen Zuhause verbessern.



Ethische Grundlagen und Diversität

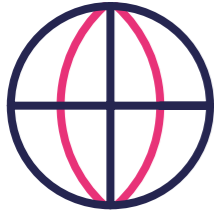
Wir unterstützen die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen sowie die Europäische Konvention zum Schutz der Menschenrechte. Zu jedem Zeitpunkt verhalten wir uns moralisch und ethisch korrekt und distanzieren uns ausdrücklich von Handlungsweisen, die Menschen- und/oder Kinderrechte missachten.

Chancengleichheit und Vielfalt ist uns sehr wichtig. Wir sind bunt, offen und tolerant und erfreuen uns an den individuellen Unterschieden und verschiedenen Kulturen, die unser Team und unsere Arbeit bereichern. Deshalb setzen wir uns konsequent dafür ein, Vielfalt zu fördern und alle Menschen wertschätzend und respektvoll zu behandeln, ganz unabhängig von Herkunft, Kultur, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Hautfarbe, Religion, Behinderung oder anderer Unterschiede.

Einhaltung der aktuellen Rechtsprechung

Swimmondo steht für rechtlich einwandfreies Handeln. Daher erwarten wir von allen Mitarbeitenden, Lieferanten und Geschäftspartnern, sich an die Gesetze und Rechtsprechung des jeweiligen Landes zu halten bzw. auch auf internationaler Ebene das Lieferkettengesetz zu berücksichtigen.

Wir distanzieren uns von allen nicht rechtskonformen Handlungen jedes Einzelnen, der in Beziehung zu Swimmondo steht. Sollte es dennoch zu Verstößen kommen, werden wir den jeweiligen Fall individuell prüfen und entsprechende Konsequenzen ziehen.



Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Wir versuchen jederzeit, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten. Bei der Materialauswahl für den Poolbau achten wir auf umwelt- und ressourcenschonende Rohstoffe und nutzen Baumaterial aus 80% recyceltem Polypropylen. Zusätzlich arbeiten wir weitestgehend papierlos und setzen verstärkt auf Elektromobilität.

Bei unseren Prozessen und Innovationen richten wir uns nach dem Konzept der Triple-Bottom-Line: Im Sinne der Nachhaltigkeit ist es unser Ziel, wirtschaftliche, soziale und ökologische Faktoren stets gleichermaßen zu berücksichtigen und in unsere Arbeit einfließen zu lassen.

Datenschutzrichtlinien, Digitale Ethik & Social Media

Wir verpflichten uns zum Schutz der persönlichen Privatsphäre und zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften zum Schutz personenbezogener Daten. Hierbei halten wir uns insbesondere an die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Uns ist bewusst, dass mit der zunehmenden Digitalisierung und der digitalen Transformation, die für unser Unternehmen essentiell ist, eine größere Verantwortung entsteht. Deshalb werden wir unsere Digitalisierung immer in Einklang mit unseren Werten und Zielen sowie der Gesetzgebung vorantreiben.

Da wir fast alle nicht nur beruflich, sondern auch privat in den sozialen Medien vertreten sind, ist es uns wichtig, hierzu einige gesonderte Richtlinien zu erfassen. Bitte haltet euch an folgende Punkte besonders dann, wenn ihr im Namen unseres Unternehmens oder in Zusammenhang damit agiert:

- + **Kommuniziert online stets respektvoll und wertschätzend.**
- + **Sprecht für euch und nicht im Namen des Unternehmens, es sei denn, ihr seid dazu verpflichtet.**
- + **Haltet euch an gesetzliche Vorgaben zur Nutzung sozialer Medien.**
- + **Denkt daran, auch online Betriebsgeheimnisse zu wahren.**
- + **Seid euch bewusst, dass ihr selbst die Verantwortung für euer Handeln im Netz übernehmt, egal ob beruflich oder privat.**
- + **Das Internet vergisst (fast) nichts. Behaltet das im Hinterkopf, wenn ihr Inhalte postet.**
- + **Seid im Rahmen unserer vertraglichen Vereinbarungen transparent, offen und authentisch.**

Fragt lieber einmal mehr nach, wenn ihr euch nicht sicher seid, wie ihr euch auf Social Media verhalten sollt. Fragen könnt ihr an compliance@swimmondo.com richten.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir geben unser Bestes, unserem gesamten Team sowie unseren Zulieferern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Deshalb achten wir gemeinsam auf die Sicherheit in unseren Büros und Lagerflächen. Wir erwarten, dass sich alle Mitarbeitenden, Lieferanten und Partner an unsere Sicherheitsrichtlinien halten und uns informieren, falls eine unsichere Situation entsteht.



Fairer Wettbewerb

Wir arbeiten jederzeit kundenzentriert. Das bedeutet, dass wir uns grundsätzlich an den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren und Lösungen immer mit Fokus auf den Kundennutzen erarbeiten. In diesem Sinne nehmen wir entschieden Abstand davon, Absprachen auf dem Markt zu treffen. Wir freuen uns über jeden Mitbewerber, der den Markt mit uns gemeinsam nach vorne treibt und unsere Vision unterstützt. Daher verfolgen wir den Ansatz: Collaboration before Conflict (Zusammenarbeit statt Konflikt).

Soziales Miteinander

Kommunizieren hilft:

Wir sprechen Herausforderungen offen an und suchen gemeinsam nach Lösungen.

Der Ton macht die Musik:

Wir bleiben immer freundlich und höflich, auch in schwierigen oder stressigen Situationen.

Respekt auf allen Ebenen:

Wir empfangen jede und jeden mit offenen Armen, leben flache Hierarchien und respektieren alle Meinungen und Ideen gleichermaßen, ungeachtet des beruflichen und persönlichen Hintergrunds.

Authentisch und transparent zu sein macht uns glaubwürdig:

Wir sind wie wir sind und bleiben uns immer selbst treu. So können wir transparent miteinander umgehen, unsere Kommunikation verbessern und unsere Glaubwürdigkeit nach innen und außen fördern.

Rücksicht und Achtsamkeit für ein konstruktives Miteinander:

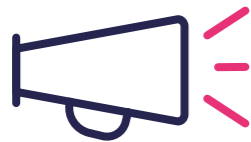
Wir gehen rücksichtsvoll miteinander um und verhalten uns achtsam gegenüber anderen und uns selbst.

Umgang mit Dritten

Wir bitten euch, nicht nur untereinander, sondern auch mit unseren Kunden, (Geschäfts-)Partnern, Lieferanten und jedem, der mit uns in Verbindung steht, die Punkte aus unserem sozialen Miteinander zu berücksichtigen und einen respektvollen Umgang zu pflegen.

Partner, Lieferanten

Wir halten unsere Geschäftspartner und Lieferanten sowie deren Mitarbeitende dazu an, verantwortungsvoll zu handeln und sich überall und zu jeder Zeit an die geltenden Gesetze zu halten und ethische Grundwerte zu respektieren.



Anti-Korruption

Wir geben Korruption, Bestechung und Betrug keine Chance. Deshalb nehmen wir keine Geschenke oder Vergünstigungen mit einem Wert bzw. geldwerten Vorteil an, der uns

zur Erreichung von Sondervorteilen von Dritten angeboten wird. Teilt es uns bitte unverzüglich mit, wenn jemand versucht, euch entsprechendes anzubieten.

Integrität

Unsere Integrität ist uns wichtig und geht uns alle etwas an. Bitte verhaltet euch daher immer konform zu diesen Richtlinien, achtet darauf, dass eure Worte und Handlungen im Einklang stehen und wahrt so gemeinsam mit uns unser Wertesystem.



Ganz einfach zusammengefasst nach der Goldenen Regel:

Behandelt andere so, wie ihr von ihnen behandelt werden wollt.

Habt ihr Zweifel oder seid euch nicht sicher, ob ein Verhalten entgegen dieser Richtlinien spricht, meldet euch unter compliance@swimmondo.com und holt euch Rat.